



МІСТИЧНА

Червона скрипка
СТРАДІВАРІ

У СУПРОВІДІ
МОЛОДІЖНОГО АКАДЕМІЧНОГО СИМФОНІЧНОГО ОРКЕСТРУ
"СЛОБОЖАНСЬКИЙ"

**Пропозиція
партнерам**

Київ 2020



12/04
19:00

FREEDOM HALL

— К У І В —

К У Л Ь Т У Р Н Ї Й Ц Е Н Т Р

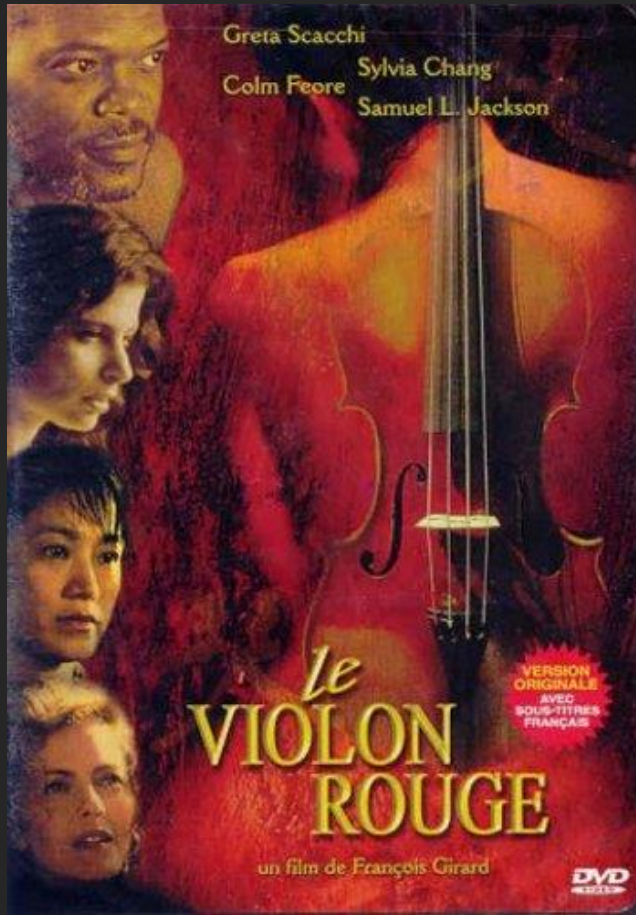
СОЛІСТКА
ЕЛІЗАБЕТ ПІТКЕРН
(США)

ДИРИГЕНТ
СЕРГІЙ
ЛИХОМАНЕНКО

Народження легенди

Легендарна «Червона Скрипка» або «Скрипка Мендельсона» - шедевр XVII століття від Антоніо Страдіварі з італійського міста Кремона. Її вартість оцінюють в десятки мільйонів євро. Вона входить до першої п'ятірки найдорожчих скрипок у світі. В основі цього інструменту знаходяться компоненти, які відрізняють його від інших скрипок видатного майстра. Даний факт став опорою для безлічі містифікацій про «душу» скрипки та домішки крові в її лаку. Одна з легенд лягла в основу голлівудського фільму «Червона скрипка».





Червона скрипка

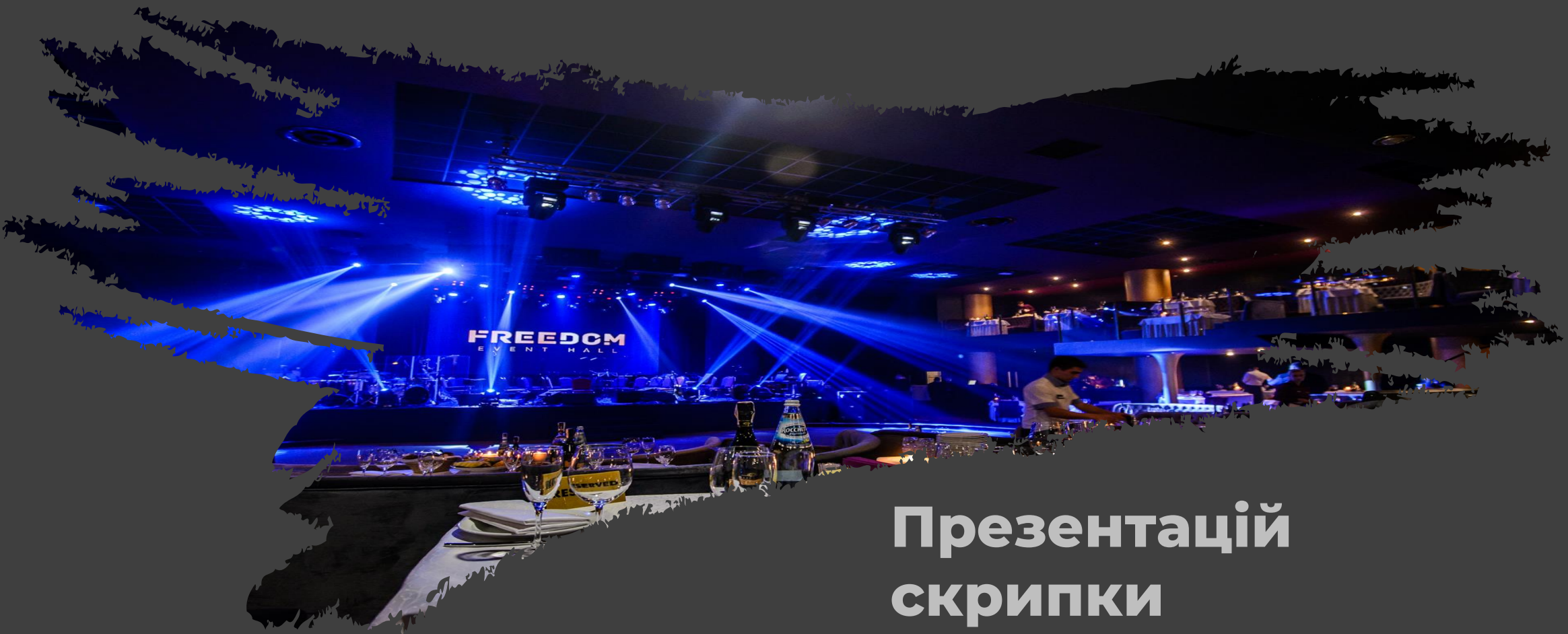
Художній фільм -1998 рік

Оскар за кращу музику

Історія інструменту стала сюжетом для фільму канадського режисера Франсуа Жерара «Червона скрипка». Він отримав численні нагороди в області кіномистецтва, в тому числі премію «Оскар» 2000-го року за кращу музику в кіно. Фільм розповідає нам про створення найвеличнішого в історії інструмента - «Червоної скрипки», яка, в підсумку, вершить долі музикантів, які нею, як їм здається, володіють. За чотириста років існування вона подорожує по всьому світу та спостерігає за метушнею людства, за народженням і смертю геніїв.



← [відео](#)



Презентацій скрипки

Червона Скрипка вперше експонується та звучить у Києві 12 квітня 2020 року.
Культурний центр Freedom Hall - Елізабет Піткern та симфонічний оркестр. Диригент – Сергій Лихоманенко

12/04 **FREEDOM HALL**
19:00 — К У І В —
К У Л Ъ Т У Р Н Ы Й Ц Е Н Т Р

КВИТКИ



Скрипалька

Elizabeth Pitcairn (USA)

власниця Червоної скрипки

Особистість та діяльність Елізабет Піткерн постійно викликають інтерес ЗМІ усього світу. Елізабет Піткерн – одна з найпопулярніших музикантів Сполучених штатів Америки. Грає на легендарному музичному інструменті – скрипці Страдіварі 1720 року «Червоний Мендельсон». Інструмент був подарований скрипальці дідусем, який придбав його на аукціоні Christie's в Лондоні.

Крім концертної діяльності Елізабет активно займається благодійністю. Вона президент та художній керівник Музчного центру Люцерн (біля озера Люцерн, штат Нью Йорк) де навчаються обдаровані музиканти від 9 до 18 років. Елізабет часто виступає на благодійних заходах, що проводяться Американською онкологічною спілкою, Фондом досліджень раку молочної залози, Фондом «Руки допомоги та серця» та ін.

Слід зазначити, що Елізабет Піткерн є спадкоємницею PPG Industries – багатомільярдної корпорації з виробничими майданчиками у всьому світі. Тому в гастрольних поїздках її зазвичай супроводжують представники американських ділових кіл. А її діяльність широко відома в середовищі представників великого бізнесу США та серед широкої американської громадськості.

[ДЕТАЛЬНО](#)

Диригент

Сергій Лихоманенко – головний диригент і художній керівник відомих оркестрів в Україні та Східній Європі. У пресі Сергія Лихоманенка називають музикантом нової епохи. Молодий, амбітний діяч культури, шоу-бізнесу та кінематографу, режисер власних шоу, музичний продюсер.

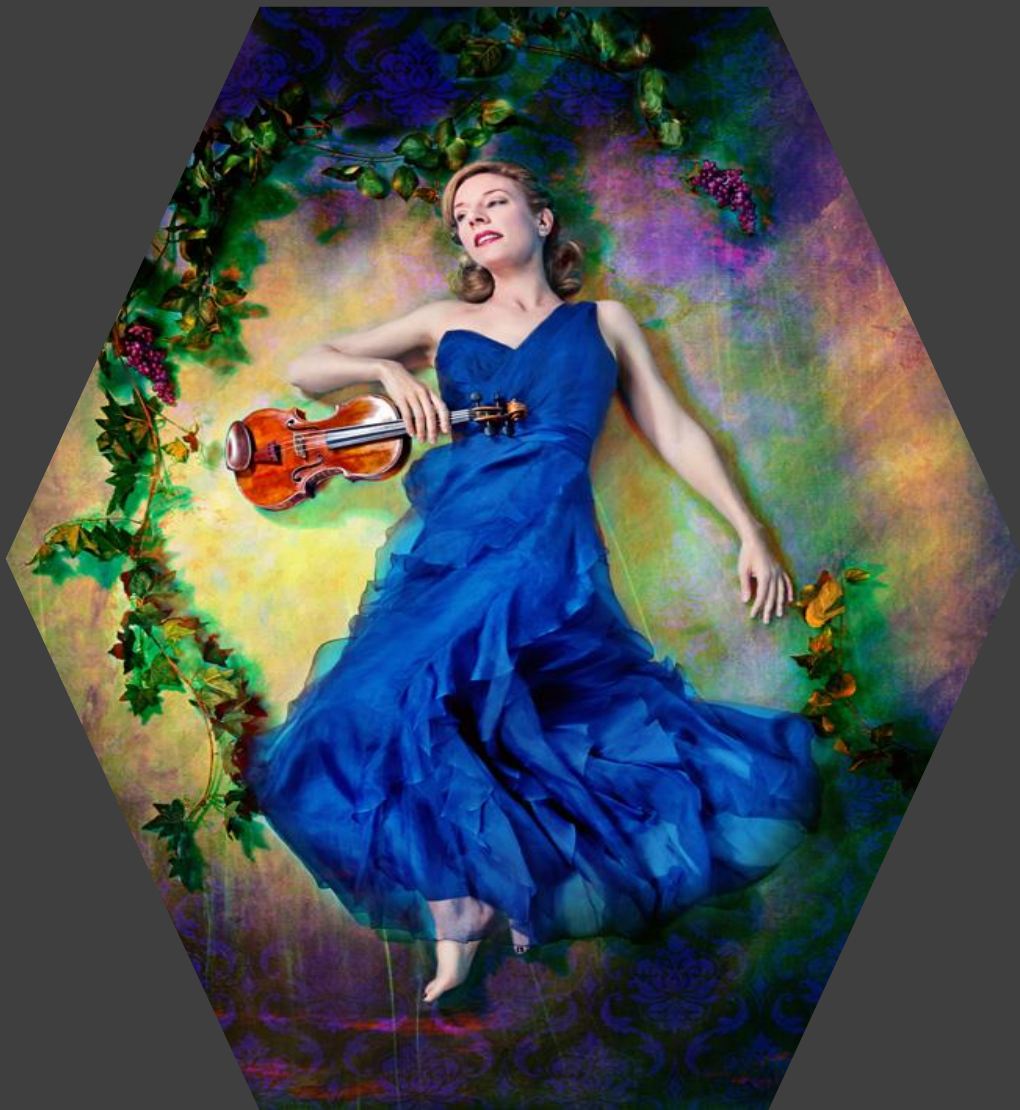


Оркестр



Молодіжний академічний симфонічний оркестр «Слобожанський» є першим і єдиним в Україні професійним державним колективом такого типу. У 1994 році на Європейському музичному фестивалі в Копенгагені цей оркестр був визнаний кращим молодіжним симфонічним оркестром Європи. У складі МАСО «Слобожанський» - найкращі молоді музиканти країни. Протягом 27 років оркестр плідно співпрацює з всесвітньовідомими диригентами та солістами з різних країн світу.





Спонсорство визначної
події

Кращий **інструмент** Вашого соціального іміджу

Ексклюзивні умови участі, широкий медіа-розголос, та незабутня подія, що увійде у історію, а головне серця інтелігенції України.



Номінації
партнерства

Ми пропонуємо лише 3 ексклюзивні номінації партнерства

Партнерство передбачає виключний комплекс заходів та бонусів у рамках проекту «Містична скрипка Страдіварі».

Генеральний партнер
10 000

Титульний партнер
7000

Офіційний
партнер
3000

профільні Номінації

Передбачають участь Партнера профільними послугами. В кожному випадку формується
Індивідуальний пакет послуг в залежно від запропонованих послуг.



РОЗМІЩУЄ

Розміщення у Києві виконавиці
Елізабет Піткертн у готелі 5*
протягом 2 діб



ОХОРОНЯЄ

Цілодобове супроводження
та організація заходів безпеки для
виконавиці та інструменту.



ПРИГОЩАЄ

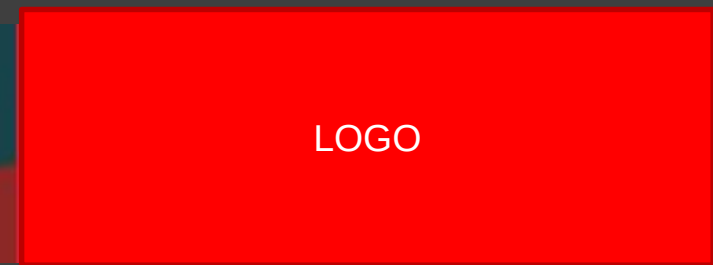
Послуги 3-х разового харчування
артиста та її супроводжуючих
протягом 2 діб.



Генеральний партнер

Максимальний та єдиний пакет промо-послуг. Передбачає окрім повного медійного покриття, ряд ексклюзивних послуг. А саме:

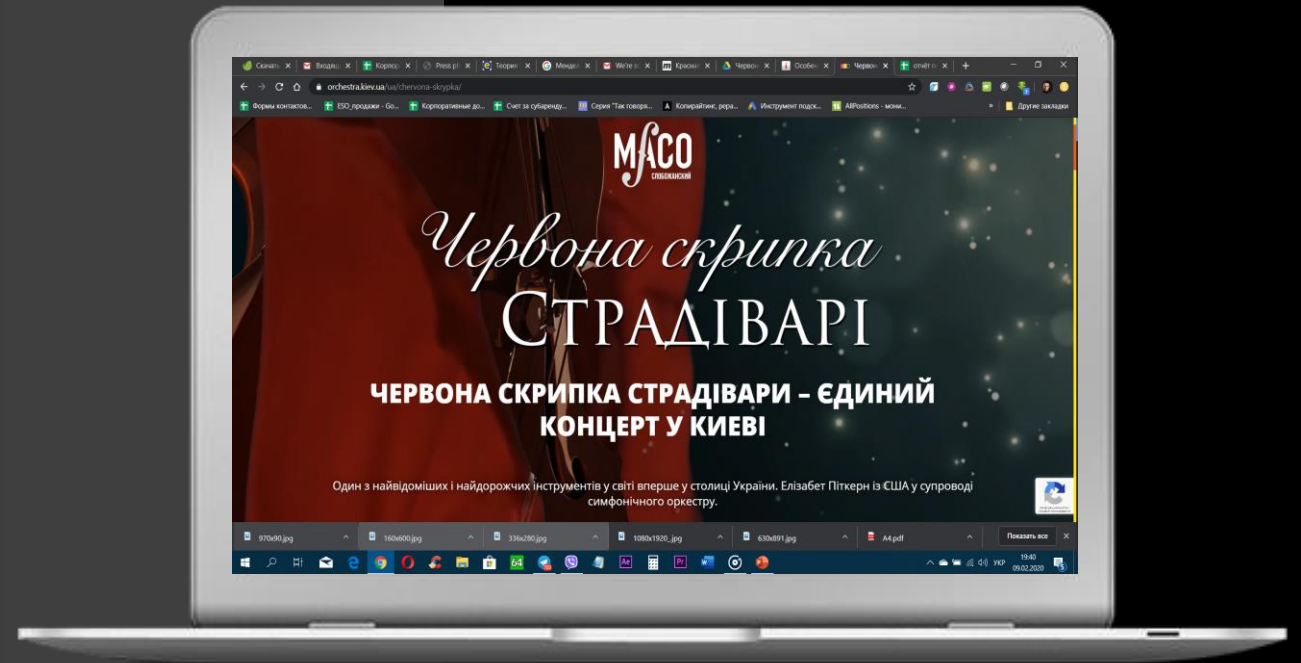
- виступ-привітання на концерті.
- Приватний візит солістки та інструменту на локацію Партнера.
- 20 безкоштовних VIP-мість у залі номінальною вартістю 40 000 грн.
- Приватний виступ камерного складу оркестру на заході Генерального партнера в межах Києва протягом року.



Генеральний партнер

Digital-кампанія

Основний напрямок промо буде націлений на web-аудиторію. Медійні, контекстно-медійні кампанії буду націлені на інтернет-користувачів та таргетовані на інтернет-аудиторію з покриттям 15 мільйонів показів. Серед основних каналів: Facebook (всі види рекламних оголошень), Instagram (всі види рекламних застосунків), YouTube, рекламні та інформаційні виходи на майданчиках медіа-партнерів з розрахунку не менш ніж 50 000 показів на день



РОЗПОДІЛЕННЯ РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ

Соціальні мережі та
Пошуковий маркетинг

50%

Ресурси медіа-
партнерів

30%

Радіо-ефір

10%

Офлайн
рекламні носії

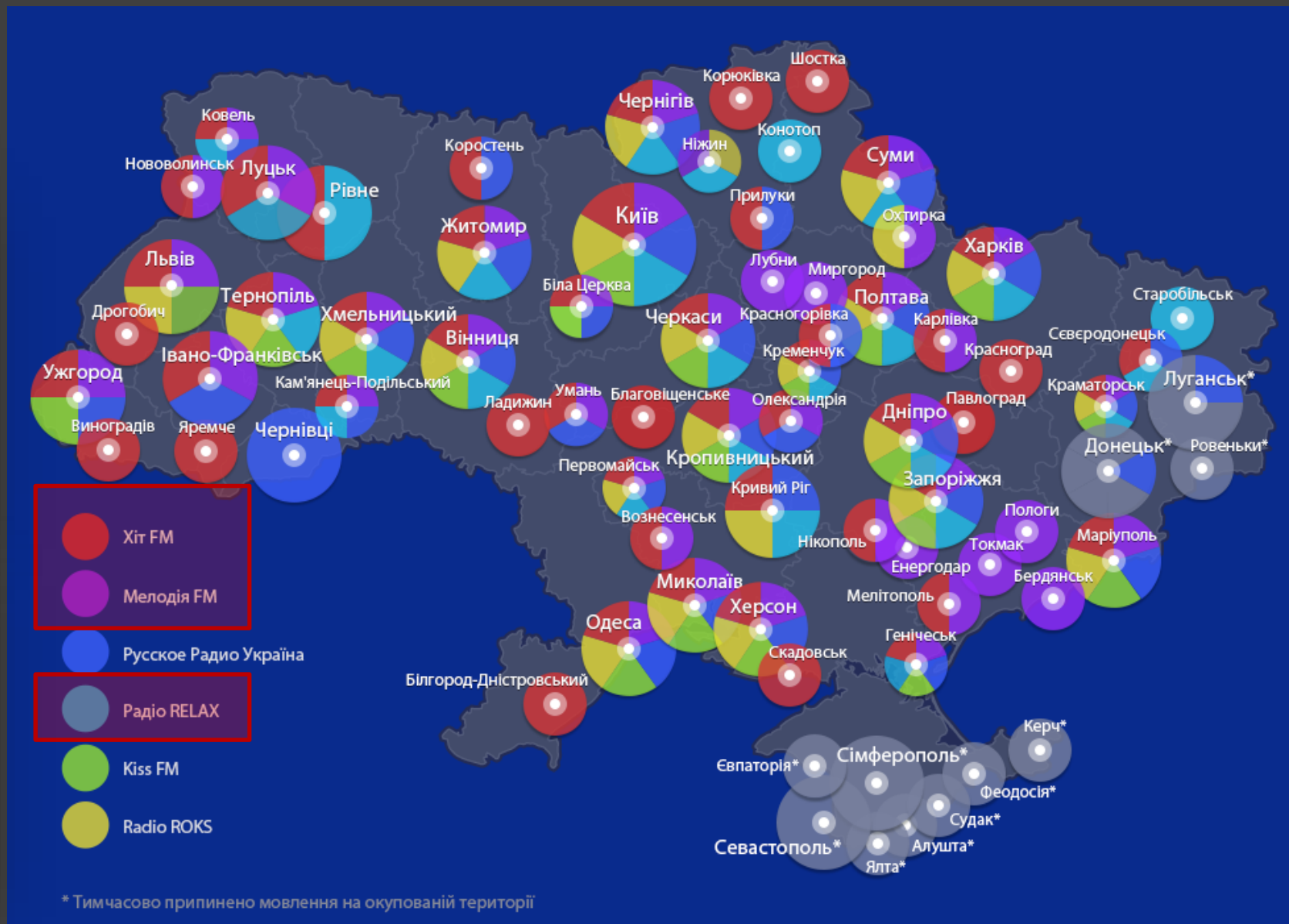
10%

Офіційний сайт заходу, забрендований під генерального партнера відвідають близько 1 млн. цільової аудиторії.

Генеральний партнер

Найбільше покриття анонсування концерту досягне з кінця лютого. 3 радіостанції забезпечать загальнонаціональний ефір протягом 45 днів.

Окремо з генеральним партнером обумовлюється можливість транслявання голлівудського фільму «Червона скрипка» на загальнонаціональному каналі телебачення.



PR-пакет

Завдяки потужному інформаційному приводу, нами очікується широкий медіа-розголос події. Лише у 2019 році, коли проект відвідав Харків, подія привернула увагу більш ніж 150 ЗМІ, майже половина - загальнонаціонального масштабу. Лише статус «Генерального партнера» передбачає **участь представника** Спонсора у прес-брифінгу на початку та під час концерту.

Квотою «Генерального спонсора» передбачено 20 безкоштовних VIP-квитків. Команда організаторів візьме на себе клопіт запросити celebrity обраних Спонсором та від імені Спонсора.



відео

Генеральний партнер отримує



Повний спектр візуальної продукції. Поліграфія, всі рекламні макети, відео-ролик, радіо-ролик.



Можливість ексклюзивно бути представленим на Заході, включаючи всі внутрішні медіа-можливості майданчику, хостес, презенти гостям, ін.



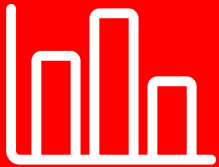
Отримати індивідуальне спілкування, фотосет, відео-сет з солісткою та «Червоною скрипкою». Приватний візит до офісу чи дому Генерального-партнера



«Генеральний партнер» отримує можливість 60-ти хвилинного виступу камерного оркестру на будь-якій локації у Києві до квітня 2021 року.

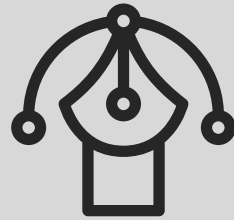


Тільки для обраного



Красномовні цифри

- Більше 15 мільйонів мешканців України будуть асоціювати Вас із еталоном довершеності та естетизму.
- 1,5 мільйони безпосередньо сформують Ваш образ компанії яка обрала краще – Страдіварі.
- І... лише 720 людей зможуть особисто познайомитись із Вами 12 квітня та розділити радість від Прекрасного.



Корпоративні бонуси

Шанс побачити «Червону скрипку» наживо, достатньо не високий. Шанс почути її у власному офісі чи квартирі є тільки у Вас.
Без вагань ми можемо запросити Ваших бізнес-партнерів та клієнтів, як на концерт так і до Вас на закритий показ скрипки.



Ваш особистий вектор

- Безсумнівно, ставши головним Партнером «Червоної скрипки» один раз, Ви отримуете довготривалий іміджевий ефект.
- Будь-коли, до квітня 2021 року Ви можете абсолютно безкоштовно запросити камерний оркестр на свято компанії, або власне свято.



Титульний партнер

Єдиний пакет промо-послуг. Передбачає окрім медійного покриття, ряд ексклюзивних послуг. А саме:

- 15 безкоштовних VIP-місць у залі номінальною вартістю 30 000 грн.
- Приватний виступ камерного складу оркестру на заході Титульного партнера в межах Києва протягом року.
- Всі промо-можливості під час Заходу, включаючи всі внутрішні медіа-можливості майданчику, хостес, презенти гостям, ін.



Титульний партнер отримує



Квотою «Титульного спонсора» передбачено 20 безкоштовних VIP-квитків. Команда організаторів візьме на себе клопіт запросити celebrity обраних Спонсором та від імені Спонсора.



Квотою «Титульного спонсора» передбачена можливість оголосити Благодійну номінацію, або призначити Благодійну стипендію під час заходу 12 квітня.



Наприклад, надати можливість заграти на Червоній скрипці під час заходу, вихованцю школи-інтернату для обдарованих дітей.



Повний спектр візуальної продукції. Поліграфія, всі рекламні макети, відео-ролик, радіо-ролик.



Можливість бути представленим на Заході, включаючи всі внутрішні медіа-можливості майданчику, хостес, презенти гостям, ін.



Отримати індивідуальне спілкування, фотосет, відео-сет з солісткою та «Червоною скрипкою».



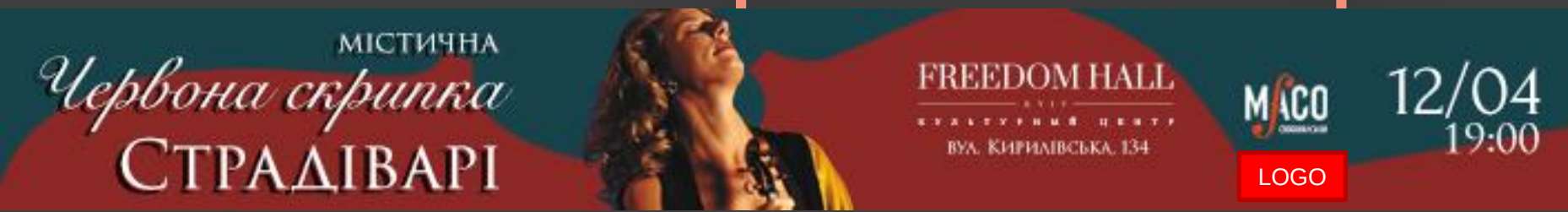
«титульний партнер» отримує можливість 60-ти хвилинного виступу камерного оркестру на будь-якій локації у Києві до квітня 2021 року.



Офіційний партнер

Пакет промо-послуг.
Передбачає окрім медійного покриття, ряд ексклюзивних послуг. А саме:

- 10 безкоштовних VIP-місць у залі номінальною вартістю 20 000 грн.
- Всі промо-можливості під час Заходу, включаючи всі внутрішні медіа-можливості майданчику, хостес, презенти гостям, ін.
- Отримати індивідуальне спілкування, фотосет, відео-сет з солісткою та «Червоною скрипкою».



Партнерські пакети

Послуги	Генеральний партнер	Титульний партнер	Офіційний партнер
Анонсування та рекламна кампанія Заходу			
Пріоритетне лого на афішах та анонсуючих банерах	+	-	-
Пріоритетне лого на рекламних макетах в ЗМІ та банерах	+	-	-
Лого на рекламний афішах та анонсуючих банерах	-	+	+
Брендування сайту Заходу	+	-	-
Індивідуальні запрошення в дизайні Спонсора	+	-	-
Сторінка про Спонсора у буклеті-програмі Заходу	+	+	+
Згадування спонсора у відео-рекламі	+	+	-
Згадування спонсора у радіо-рекламі*	+	-	-
Участь у прес-конференції представника	+	-	-
Участь у Gala-dinner*	+	+	+
Промо-заходи під час Концерту			
Трансляція інд. рекламного ролика під час заходу у фое та залі	+	+	+
Логотип на бренд-wall в фото-зоні	+	+	+
Індивідуальний банер (павук) у фое	+	+	+
Фотосет із солісткою та «Червоною скрипкою» після Заходу	+	+	+
Вітальне слово представника на початку заходу	+	-	-
Оголошення спонсорської номінації ведучим під час Заходу	+	+	-
Додаткові послуги			
Приватний візит солістки до офісу чи дому Партнера*	+	-	-
Виступ камерного оркестру на заході Партнера до квітня 2021р.	+	+	-
Індивідуальна подяка за співпрацю (диплом)	+	+	+



Дякуємо за увагу!

Пишіть або телефонуйте мені:



+38 050 351 85 25

Serhii@Lykhtomanenko.com

З повагою, Сергій Лихоманенко

